

Studie tweet

Tijdens deze opdracht ontdekken de leerlingen hoe opleidingen zich online presenteren. Ze kiezen een opleiding uit en bedenken daar een tweet bij waarbij ze de opleiding aanbevelen met minstens drie hashtags.

Totale duur: 45 minuten

LESOPBOUW

- **Introductie:** Opdracht introduceren (5 min)
- **Verdieping:** Hoe presenteren opleidingen zich? (15 min)
- **Doen:** Een tweet bedenken over een opleiding naar keuze (25 min)

VOORBEREIDING & BENODIGDHEDEN

Van tevoren kun je een aantal dingen doen:

- Lees de handleiding
- Scherm met internetverbinding, klik door de

slides voor op het scherm

Verdeel de sectoren op www.kiesmbo.nl/ opleidingen van te voren over je leerlingen (in duo's)

Zorg ervoor dat de leerlingen beschikken over een device of in een computerlokaal kunnen werken.

ETHIEK EN TECHNOLOGIE

De leerlingen onderzoeken de manier waarop studies reclame maken voor zichzelf. Een reclameboodschap moet kort en krachtig zijn. Maar kun je dan in een reclame wel een realistisch beeld geven van een studie? Ook formuleren leerlingen een tweet. Een tweet heeft maximaal 280 tekens. Is dat genoeg om realistische informatie te geven?

DOEL VAN DE OPDRACHT

LOB Domein Kern C	Domein curriculum 2021	Leerdoelen digitale vaardigheden	Eindtermen Preambule vmbo	21st century skills
Werkexploratie Waar ben ik het meest op mijn gemak en waarom dan?	Digitale economie DG6.2 Digitale marketing.	Informatievaardigheden De leerling kan verschillende zoekstrategieën omschrijven.	De leerling onderzoekt mogelijkheden voor verdere studies.	Communiceren
		Informatievaardigheden De leerling kan vakspecifieke informatie verwerken op basis van kennis van een bepaald vakgebied.		Creatief denken
		Informatievaardigheden De leerling kan informatie uit meer dan één bron verwerven.		

INTRODUCTIE

Openingslide

Slide 1, Klassikaal

Vertel de leerlingen dat ze vandaag gaan kijken welke opleidingen er zijn en hoe opleidingen zichzelf presenteren. Ze gaan daarna zelf een tweet maken waarin ze een opleiding naar keuze aanbevelen.

Voor de docent: Het doel van slide 2 t/m 6 is naast het inzicht krijgen in welke opleidingen er zijn en het samen onderzoeken wat een promovideo of poster juist wel of niet aantrekkelijk maakt. Dit ter voorbereiding van hun eigen studie-tweet.




VERDIEPING

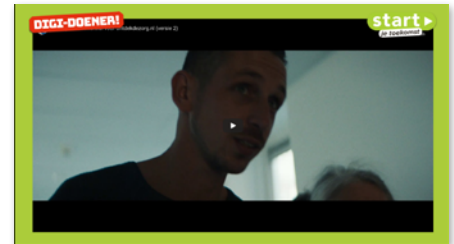
Slide 2, Klassikaal

Vertel de leerlingen dat veel sectoren en opleidingen mensen nodig hebben en dat er door marketingbureaus manieren worden bedacht om leerlingen enthousiast te maken en te motiveren. Bekijk deze video, een promotievideo voor het werken in de zorg.

Vraag de leerlingen:

- Wat wordt er aanbevolen in deze video?
Antwoord: Het werken in de zorg.
- Hoe wordt dat gedaan?
Antwoord: Door het laten zien van verschillende werkzaamheden van heel verschillende mensen. Zo laat de video zien hoe variërend het beroep is. In de voice-over hoor je de jongen vertellen waarom het werken in de zorg hem voldoening geeft.
- Spreekt dit aan? Worden jullie hier enthousiast of nieuwsgierig van? Waarom?
-  Kun je door zo'n video een realistisch beeld krijgen van een beroep? Waarom wel/niet?


Meer info: <https://www.ontdekdezorg.nl>



Slide 3, Klassikaal

Bekijk nu een video van Defensie met de leerlingen.

Vraag de leerlingen:


- Wat wordt er aanbevolen in deze video?
Antwoord: Het werken bij Defensie.
- Hoe wordt dat gedaan?
Antwoord: Door shots te laten zien waarin jongeren stoere dingen doen en 'boven zichzelf uitstijgen'. Met quotes in beeld wordt er verteld: hier leer je de skills voor life, waar je voor altijd wat aan hebt. Ook de muziek is stoer en energiek.
- Maakt dit jullie enthousiast of nieuwsgierig? Waarom wel/niet?
-  Kun je door deze video een realistisch beeld krijgen van een studie? Waarom wel/niet?



Slide 4, Klassikaal

Dit is een poster van TekkieWorden, een platform waar jongeren informatie krijgen over wat werken in de tech sector inhoudt. Bekijk hem samen met de klas.

Vraag de leerlingen:


- Wat wordt er aanbevolen in deze poster?
Antwoord: Het werken als growth hacker.
- Hoe wordt dat gedaan?
Antwoord: Door de slogan 'loop binnen met je sneakershop'. Die kan dubbel opgevat worden: het binnenlopen met sneakers en het succesvol 'binnenlopen'. Een growth hacker experimenteert op veel verschillende manieren om online reclame te maken voor een bedrijf.
- Maakt deze poster jullie enthousiast of nieuwsgierig? Waarom wel/niet?
-  Kun je door deze reclameposter een realistisch beeld krijgen van de studie? Waarom wel/niet?



Slide 5, Klassikaal

Bekijk met de leerlingen deze poster voor een opleiding in het groen.


Vraag de leerlingen:

- Wat wordt er aangeprezen in deze poster?
Antwoord: Een opleiding in de groensector
- Hoe wordt dat gedaan? **Antwoord:** Met een woordgrapje: Ben jij ook groen bij je hoofd? Dit is een knipoog naar de uitdrukking: 'Ben je niet goed bij je hoofd?'. Er is een jongen te zien wiens kapsel een landschap is met velden en bossen, de werkomgeving die bij de opleiding past.
- Maakt dit jullie enthousiast of nieuwsgierig? Waarom wel/niet?
-  Kun je door zo'n reclameposter een realistisch beeld krijgen van een studie? Waarom wel/niet?

**Slide 6, Klassikaal**

Bekijk als laatste deze poster waarin een opleiding in de zorg in de kijker wordt gezet.

Vraag de leerlingen:

- Wat werd er aangeprezen in deze poster?
Antwoord: Werken in de zorg.
- Hoe werd dat gedaan?
Antwoord: Door de populaire hashtag 'fitgirl' die veel meiden zal aanspreken. Voor het werken in de zorg moet je fit zijn. Er staat bij: 'ik maak de zorg beter.'
- Maakt dit jullie enthousiast of nieuwsgierig? Waarom wel/niet?
-  Kun je door zo'n reclameposter een realistisch beeld krijgen van een studie? Waarom wel/niet?

**DOEN****Slide 7, Individueel**

Laat de leerlingen tweetallen vormen. Deel de lesbrief uit en leg de opdracht uit. De leerlingen gaan een opleiding opzoeken op de website <https://www.kiesmbo.nl/opleidingen>.

Wijs per tweetal een sector aan. Geef hen de tijd om even rond te kijken en te bladeren op de website en een opleiding te kiezen.

Aan de hand van vragen op de lesbrief denken de leerlingen na over wat er aantrekkelijk en interessant is aan deze opleiding. Geef de leerlingen hier 15 minuten de tijd voor.

**Slide 8, Klassikaal, individueel**


Geef de leerlingen nu de opdracht om een slogan te bedenken om de opleiding aan te prijzen. De slogan bevat drie hashtags en geeft een beeld van het beroep wat je kan worden.

Tips:

- Hou het simpel
- Maximaal één zin
- Formuleer het positief (vermijd de woorden 'niet' en 'geen')
- Maak de slogan spannend en uitdagend
- Gebruik humor



- Je mag overdrijven
- Een tweet bevat maximaal 280 tekens

 Optioneel: Je kan met de leerlingen bespreken of dat wel genoeg is, 280 tekens om mensen te informeren over een studie.

★ TIP

Als leerlingen het heel moeilijk vinden om een mooie slogan te bedenken, kunnen ze ook nog deze tool gebruiken: <http://sloganmaker.info>. Deze tool genereert slogans.

Slide 9, Klassikaal

Vraag de leerlingen hun tweets in te vullen in de open vraag van LessonUp.

Bekijk de tweets samen en bespreek ze met elkaar.

Is de tweet enthousiasmerend en origineel? Geeft hij een beeld van de opleiding? Krijgen ze zelf zin om opleiding te volgen?



AFRONDING

Slide 10, Klassikaal

Kijk met de leerlingen terug op de les. Zijn ze opleidingen tegen gekomen die hen hebben verrast? Die ze nog niet kenden.

Hebben ze nieuwe ontdekkingen gedaan? Hebben ze ontdekt wat ze zelf leuk vinden of niet? Dit schrijven ze op in hun Start je toekomst-profiel.

