

Pitch

motieven-reflectie

Tijdens deze opdracht kijken de leerlingen terug naar de ontdekkingen die ze hebben gedaan tijdens de andere opdrachten. Ze presenteren hun ontdekking(en) in een pitch van maximaal 1 minuut.

Deze opdracht kun je alleen doen als je opdracht 'Johari venster', 'Reviews' of 'Moodboard' hebt uitgevoerd met de klas.
Totale duur: 50 minuten.

LESOPBOUW

- Introductie: Opdracht introduceren (5 min)
- Verdieping: Praten en denken over pitchen (5 min)
- Doen: Pitchen (50 min)

VOORBEREIDING & BENODIGDHEDEN

Van tevoren kun je een aantal dingen doen:

- Lees de handleiding
- Print de lesbrief

- Scherm met internetverbinding, klik door de slides voor op het scherm
- Bepaal voor over welke opdrachtresultaten de leerlingen een pitch gaan houden: Johari venster (kwaliteiten), Reviews (kwaliteiten) of Moodboard (toekomstdroom). Het kan ook een combinatie zijn of je kunt je leerlingen zelf laten kiezen.

ETHIEK EN TECHNOLOGIE

De elevator pitch is al jarenlang populair. De leerlingen denken erover na wat dat zegt over de maatschappij waarin wij leven. Mag je nog wel een verhaal vertellen dat langer duurt dan één minuut? Hebben we nog wel aandacht voor lange verhalen of video's? Welke invloed heeft het internet daarop? Is er genoeg tijd om naar elkaar te luisteren?

DOEL VAN DE OPDRACHT

| LOB Domein Kern C | Domein curriculum 2021 | Leerdoelen digitale vaardigheden | Eindtermen Preambule vmbo | 21st century skills |
|---|--|--|---|--|
| Motievenreflectie Waar ga en sta ik voor en waarom dan? | Digitaal burgerschap DG5.1 De digitale burger. | ICT basisvaardigheden De leerling kan presentatiesoftware kiezen en gebruiken. | 4.7 De leerling kan zichzelf en eigen werk presenteren. | Communiceren Zelfregulering |

INTRODUCTIE

Openingslide

Slide 1, Klassikaal

Vertel de leerlingen dat ze tijdens deze les terug gaan kijken op ontdekkingen die zij tijdens andere opdrachten hebben gedaan. In de lessen Joharivenster en Reviews hebben ze feedback gekregen van andere mensen en nieuwe dingen ontdekt over zichzelf. Ook in de over Moodboards hebben ze over zichzelf nagedacht. Hier gaan ze een heel korte presentatie (pitch) over geven aan de rest van de klas.



VERDIEPING

Slide 2, Klassikaal

Vraag de klas: Wie weet wat een pitch is?

Antwoord: Een pitch is een boodschap van één minuut. Het is de bedoeling dat je binnen deze tijd je boodschap zo duidelijk onder woorden brengt, dat een ander daar geïnteresseerd in raakt. Pitches worden vaak gebruikt in het bedrijfsleven (om een idee of product te verkopen), maar op ook heel veel andere vlakken. Om jezelf voor te stellen bijvoorbeeld. Of als onderdeel van de Ted Talks. In een pitch kun je heel goed laten zien wat je kwaliteiten zijn en wat je dromen of doelen zijn.



Slide 3, Klassikaal

Vertel ook waar het woord 'pitch' vandaan komt: Het idee komt uit Amerika. Als je samen met iemand in de lift (elevator) staat naar de bovenste verdieping, heb je ongeveer een minuut de tijd om je verhaal te vertellen. Dus dan moet je heel kort, duidelijk en enthousiast zijn.



Slide 4, Klassikaal

⚖ De pitch is heel populair. Wat zegt dit over onze maatschappij waarin we informatie vluchtig tot ons nemen?

Vraag de leerlingen:

- De pitch is heel populair. Hebben mensen nog aandacht voor een verhaal dat langer dan één minuut duurt?
- Is er genoeg tijd om in alle rust naar elkaar te luisteren?
- Denken jullie dat ons gebruik van internet daar invloed op heeft? Waarom wel/niet?

Laat ze daarna reageren op de stelling.



Slide 5, Klassikaal

Bekijk de video over Tony Chocology en pitchen.

Slide 6, Klassikaal

Neem de tips op de slide door met de leerlingen.



DOEN

Slide 7, Individueel

Deel de lesbrief uit. De leerlingen gaan terugkijken naar de resultaten die uit in één (of meerdere) van de opdrachten Johari Venster, Reviews of Moodboard hebben gehaald. Ze houden dus een pitch over hun kwaliteiten of over hun toekomstdroom.

Geef de instructie:

- Zoek de resultaten van deze opdracht(en) op in je 'Start je toekomst-profiel'.
- Bedenk over welk onderdeel/ontdekking jij je pitch gaat



houden.

- Vertel over een situatie die te maken had met deze kwaliteit/droom.

Door een situatie uit de praktijk te kiezen en dit te verwerken in het verhaal, wordt een pitch sterk. Dit noem je in vaktermen ook 'storytelling', het vertellen van een verhaal.

- Begin en eindig op een originele manier.
- Schrijf de pitch op in kernwoorden.
- Maak een pitch van maximaal 1 minuut.
- Oefen de pitch hardop.

Laat de leerlingen aan de slag gaan. Loop rond om te helpen. Geef de leerlingen hier 20 minuten de tijd voor.

Slide 8, Groepswerk

Straks gaan de leerlingen elkaar pitches bekijken en elkaar feedback geven. Ter voorbereiding neem je de feedback tips op deze slide kort door met de leerlingen. Als je opdracht 'Johari venster' hebt gedaan, hebben de leerlingen ze al eens voorbij zien komen.



Slide 9, Groepswerk

Laat de leerlingen nu één voor één hun pitch houden. Vraag na iedere pitch een TOP en een TIP van de leerlingen. Leg de nadruk op een veilige sfeer en respect voor elkaar. Als de groep erg groot is en het luisteren naar alle pitches teveel tijd kost, kun je ook de groep opsplitsen en een deel in een volgende les laten pitchen.



AFRONDING

Slide 10, Klassikaal

Vraag de leerlingen hoe ze het vonden om te pitchen en te luisteren naar de pitches. Vertel dat presenteren een belangrijke vaardigheid is die ze nog vaak gaan tegenkomen tijdens opleiding en werk.

