

Profielfoto

Tijdens deze opdracht denken de leerlingen na over het verschil tussen informele en formele online profielen. Vervolgens maken ze een representatieve profielfoto van elkaar.

Het is aan te raden om deze les als één van de eerste lessen uit te voeren.

Totale duur: 45 minuten.

LESOPBOUW

- Introductie: Opdracht introduceren (5 min.)
- Verdieping: Vertellen over formele en informele profielen (15 min.)
- Doen: Profielfoto's maken (25 min.)

VOORBEREIDING & BENODIGDHEDEN

Van te voren kun je een aantal dingen doen:

- Lees de handleiding

- Scherm met internetverbinding, klik door de slides voor op het scherm
- De leerlingen hebben camera's of smartphones nodig om foto's mee te kunnen maken.

ETHIEK EN TECHNOLOGIE

Vaak zijn leerlingen zich niet bewust van het verschil tussen formele en informele profielen. Toch is dit heel belangrijk: Als een toekomstig werkgever veel informele informatie over jou kan vinden kan dat een groot effect hebben op het beeld dat er van jou gevormd wordt. Wat deel je wel en wat deel je niet in de online wereld?

DOEL VAN DE OPDRACHT

LOB Domein Kern C	Domein curriculum 2021	Leerdoelen digitale vaardigheden	Eindtermen Preambule vmbo	21st century skills
Loopbaansturing Hoe bereik ik mijn doel en waarom zo?	Digitaal burgerschap DG5.1 Digitale identiteit.	Mediawijsheid De leerling weet wanneer welke toepassingen meerwaarde hebben bij het realiseren van professionele en sociale doelstellingen en kan deze effectief inzetten.	4.7 kan zichzelf en eigen werk presenteren.	Samenwerken
		Mediawijsheid De leerling kan bewust een eigen digitale identiteit vormgeven.		Creatief denken

INTRODUCTIE

Openingslide

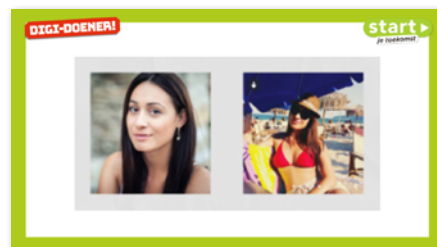
Slide 1-2-3, Klassikaal

Open de les met het bekijken van de serie Tindering van kunstenaar Dries Depoorter. Depoorter maakte een [fototentoonstelling](#) waarin hij LinkedIn-foto's en Tinderfoto's van dezelfde mensen opzocht. De verschillen zijn opvallend!

Vraag de leerlingen steeds:

- Benoem de verschillen tussen de twee foto's.

Antwoord: Er is veel verschil in kleding en houding.



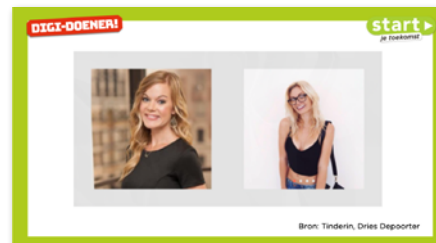
Op de linker foto's staan de mensen er rustig, serieus, vriendelijk op, op de andere foto dragen ze minder kleding en staan ze er losser, feestend en met een drankje op.

- Van welke van de twee foto's krijgt een werkgever een goede indruk?

Antwoord: Die van LinkedIn.

- Op welke sociale netwerken zouden de profielfoto's geplaatst kunnen zijn? Waarom?

Antwoord: LinkedIn want het zijn zakelijke, professionele foto's, Tinder: het zijn foto's waarop mensen zichzelf van de feestelijke en verleidelijke kant laten zien.



VERDIEPING

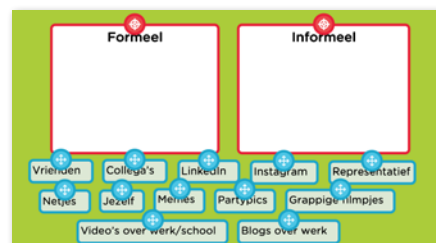
Slide 4, Klassikaal

T Vertel de leerlingen over het verschil tussen informele en professionele profielen. Bij informele profielen kun je denken aan Snapchat en Instagram (vrienden), Facebook (vrienden en familie). LinkedIn is een netwerk waarop je je professioneel presenteert. Daarop ben je gelinkt met collega's, werkgevers, mensen die interessant zijn voor je netwerk. Mensen zijn er ook gelinkt met vrienden en familie, maar dit netwerk is echt bedoeld voor professionaliteit. Online zijn echter minder grenzen: jouw mogelijke toekomstige werkgever, opleidingsinstantie en/of studiebegeleider kan dus naast jouw professionele profiel ook toegang hebben tot jouw informele profiel. Vraag de leerlingen wat daarvan het gevolg kan zijn?

Antwoord: dit kan de communicatie verstoren. Je informele profiel kan je professionele profiel beïnvloeden. Onderzoek met de leerlingen het verschil tussen formeel en informeel. Maak de sleepvraag klassikaal.

Vraag de leerlingen: zou je het prettig vinden als je docent of werkgever alle foto's/video's zou kunnen bekijken die je nu op Instagram, Snapchat of Tik Tok heb geplaatst?

Bedenk altijd als je iets (openbaar) online plaatst: wil ik dit met de hele wereld delen, of is dit alleen voor mijn informele kring?



★ TIP

Vinden je leerlingen dit interessant?
Doe dan ook de opdracht 'Online sporen.'

Slide 5, Klassikaal

Vraag de leerlingen wat ze zien op deze foto.

De manier van solliciteren verandert door de jaren heen. Weet iemand hoe dat vroeger ging?

Vertel dat er voor de komst van internet mensen vaak via via een vacature tegen kwamen, of deze bijvoorbeeld in de krant lazen. Daarna schreven ze een brief (met de hand!) of gingen even langs bij het bedrijf.



Slide 6, Klassikaal

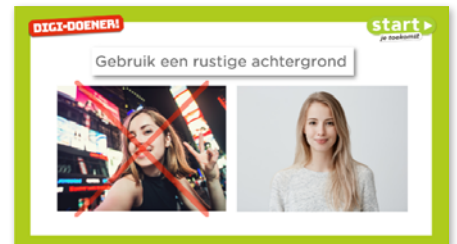
Vertel: Tegenwoordig gebeurt alles online. Solliciteren, maar ook het creëren van een online profiel. Het hebben van een professioneel profiel is daarbij heel belangrijk. De meeste mensen doen dat met een profiel op LinkedIn. Sommigen maken ook een eigen website, YouTube-kanaal of Instagram account. Op zo'n profiel laten ze zien wie ze zijn, welke kwaliteiten, vaardigheden en ervaring ze hebben en welke opleiding(en) ze hebben gedaan.

**DOEN****Slide 7-8-9-10-11-12, Klassikaal**

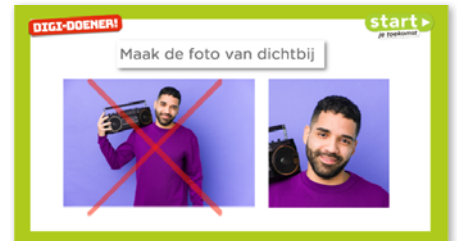
Vertel de leerlingen dat ze een foto gaan maken voor hun 'Start je toekomst-profiel'. Op deze foto gaan ze laten zien wie ze zijn en wat ze kunnen. Ga door de volgende reeks slides en geef de leerlingen tips voor een goede profielfoto.

**Slide 8, Klassikaal**

Gebruik een rustige achtergrond

**Slide 9, Klassikaal**

Maak de foto van dichtbij. Een profielfoto is vaak klein!

**Slide 10, Klassikaal**

Probeer verschillende hoeken uit

**Slide 11, Klassikaal**

Laat iemand anders de foto maken. Een selfie komt niet zo professioneel over



Slide 12, Klassikaal

Laat zien waar jij goed in bent

**Slide 13, Groepswerk**

Laat de leerlingen tweetallen vormen. Ze maken van elkaar een goede profielfoto. Stimuleer ze om na te denken over hetgeen zij van zichzelf willen overbrengen in de foto. Als de leerlingen een foto hebben waar ze tevreden over zijn, kunnen ze die plaatsen in hun 'Start je toekomst-profiel.'

Als je er tijd voor hebt, kun je de foto's klassikaal bekijken.

**AFRONDING****Slide 14, Klassikaal**

Blik met de leerlingen terug op de les. Jullie hebben nagedacht over formele en informele profielfoto's en hebben geleerd hoe je een representatieve profielfoto van jezelf kunt maken. Je leerde ook wat het effect is van social media op je online profiel.

